

FONCTIONNEMENT PRÉVISIONNEL

LE COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL

ANNÉE 1 > 29 000 VISITEURS

PRODUITS	(EN €)		CHARGES	(EN €)	
entrées	166 000	37%	achats boutique	63 400	14%
boutiques	184 000	41%	exploitation bâtiment	27 100	6%
autres ressources propres	98 600	22%	événements	4 500	1%
			communication	31 700	7%
total produits	448 600	100%	administration et divers	27 100	6%
			honoraires	4 500	1%
			charges de personnel	289 900	64%
			taxes, impôts	4 500	1%
			total charges	452 700	100%
RÉSULTAT	- 4 100				

ANNÉE 2 > 34 000 VISITEURS

PRODUITS	(EN €)		CHARGES	(EN €)	
entrées	175 000	37%	achats boutique	66 600	14%
boutiques	194 000	41%	exploitation bâtiment	28 500	6%
autres ressources propres	104 400	22%	événements	4 800	1%
			communication	33 300	7%
total produits	473 400	100%	administration et divers	28 500	6%
			honoraires	4 800	1%
			charges de personnel	304 300	64%
			taxes, impôts	4 800	1%
			total charges	475 600	100%
RÉSULTAT	- 2 200				

ANNÉE 3 > 37 000 VISITEURS

PRODUITS	(EN €)		CHARGES	(EN €)	
entrées	180 000	37%	achats boutique	67 800	14%
boutiques	200 000	41%	exploitation bâtiment	29 000	6%
autres ressources propres	106 100	22%	événements	4 800	1%
			communication	33 900	7%
total produits	486 100	100%	administration et divers	29 000	6%
			honoraires	4 800	1%
			charges de personnel	310 000	64%
			taxes, impôts	4 800	1%
			total charges	484 100	100%
RÉSULTAT	2 000				

LES HORAIRES D'OUVERTURE

Haute saison > du 1^{er} avril au 30 octobre, du mercredi au dimanche, de 10h à 19h

Basse saison > du 1^{er} novembre au 31 mars, du mercredi au dimanche, de 14h à 18h

Fermeture hebdomadaire > lundi et mardi

Fermeture annuelle > du 15 janvier au 28 février

LA TARIFICATION

€

Individuels		
Plein tarif	adultes	7
Tarif réduit	étudiants, chômeurs, retraités, jeunes de 10 à 24 ans	4
Abonnement	carte "privilège"	9
Famille	2 parents + enfant(s) de 10 à 18 ans	13
Groupes adultes		
À partir de 20 personnes		4,5
Scolaires		
Visite accompagnée		1,5
Gratuité		
Enfants (- 10 ans), professionnels des musées		
Audio-guide		2

VISITES GUIDÉES

La Maison Zola - Musée Dreyfus fera appel à des conférenciers spécialisés pour les visites guidées.

L'ÉQUIPE

Fonctions	Emploi
Gestion/programmation	1 directeur/trice
Gestion/secrétariat	1 assistant/e de direction
Accueil/boutique	1 responsable "accueil et boutique"
Entretien et maintenance	1 technicien

LES VACATIONS

La Maison Zola - Musée Dreyfus prévoit un personnel vacataire pour accompagner l'équipe permanente lors des périodes de plus grande affluence. Ce personnel est encadré par les permanents de chacun des secteurs concernés.

CONSTITUTION DE FONDS PROPRES

La Maison Zola - Musée Dreyfus prévoit de créer un "cercle des mécènes" pour l'accompagner durant tout son fonctionnement.

RECETTES DE BOUTIQUE

La vente en boutique de produits dérivés permettra d'offrir une gamme étendue capable de séduire un large public.

Ce projet est soutenu par le Ministère de la Culture, le Conseil Régional d'Ile-de-France, le Conseil Général des Yvelines et l'Agence Espaces Verts.

Étude réalisée par l'agence Muséographe In Situ.